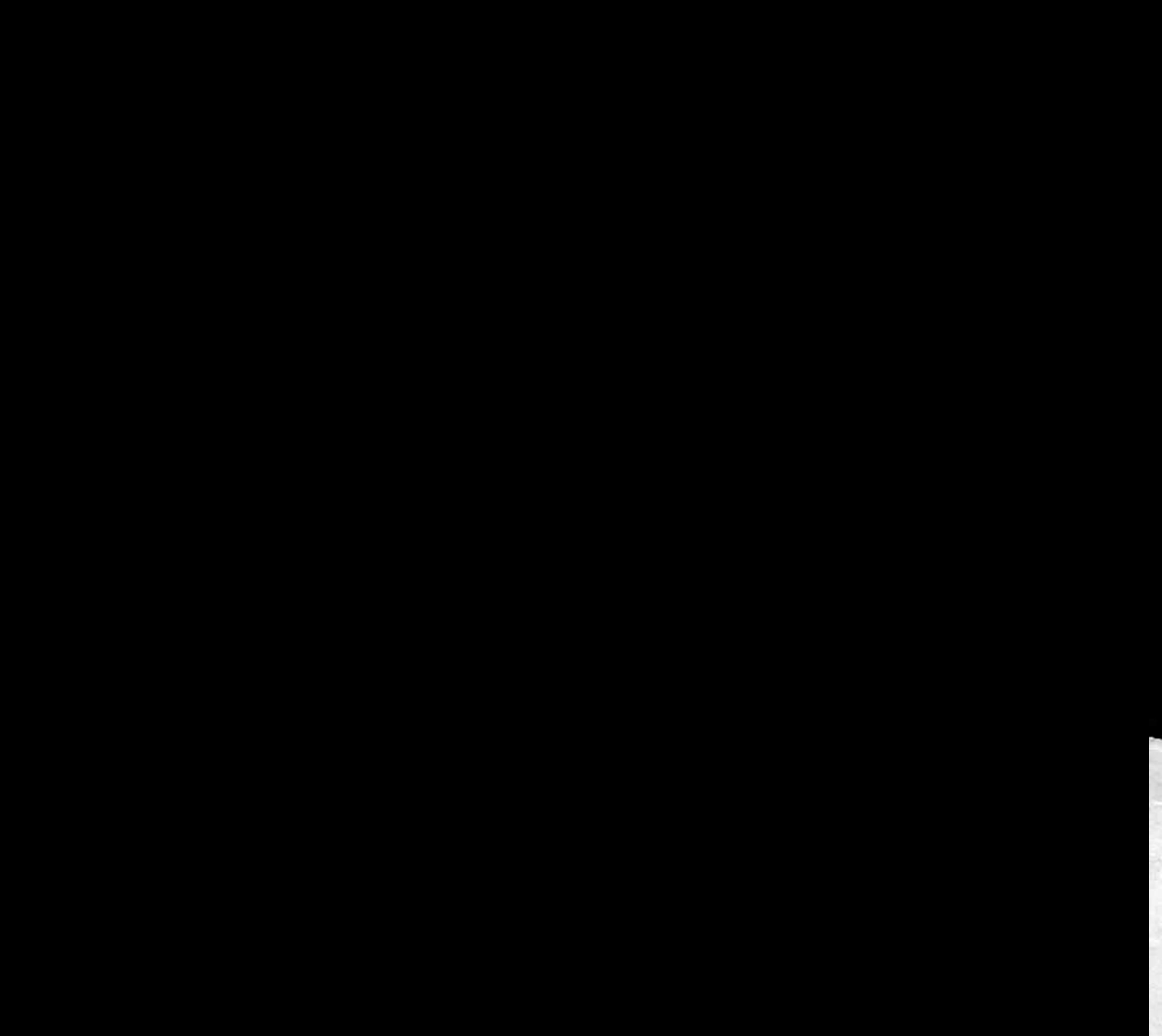


BIF

belfe since 1920



Two vertical white bars are positioned on the left and right sides of the image, set against a solid black background. The bars are rectangular and appear to be glowing or illuminated from within.

BF BELFE

4 HISTORY

6 BRANDS

8 DATES

10 GIFT COLLECTION



4 HISTORY

Nata a Marostica (Vicenza) nel 1920, e dunque con oltre ottant'anni di storia alle spalle, Belfe si è sempre distinta sul mercato come un'azienda solida, di grande affidabilità e dalla spinta fortemente innovatrice: nella memoria collettiva il ricordo della mitica conquista del K2 cinquant'anni orsono da parte degli alpinisti italiani Compagnoni e Lacedelli, già allora vestiti Belfe.

La storia di Belfe inizia con la produzione di cappelli di paglia, tipico prodotto della zona. La crisi della moda del cappello fece pensare a Francesco Festa allo sviluppo di nuovi prodotti e così iniziò la produzione di impermeabili, di giacconi sportivi per la caccia e capi caldi e impermeabili per lo sci.

Durante le guerre in Africa le forniture militari danno la possibilità di studiare e produrre prodotti come gli elmetti in sughero ricoperti di cotone, tende da campo, sahariane in gabardine di cotone, e durante la seconda guerra mondiale lo studio di tute per i piloti di aerei, che a quel tempo non possedevano riscaldamento, con l'inserimento di resistenze elettriche.

L'evoluzione e le sperimentazioni portarono l'azienda a progettare e produrre tali e tanti prodotti che hanno sviluppato il know-how tecnologico che ora è alla base della cultura dell'azienda.

Nel primo dopoguerra lo studio di collezioni per il tempo libero e lo sport con un forte connotato moda e attenzione al colore danno l'impronta decisiva che traccerà la strada dei decenni successivi.

La serietà e la coerenza hanno portato l'evoluzione negli anni ad una produzione estremamente articolata mantenendo comunque la base di prodotto ad alta tecnologia, di estremo confort e aggiornato contenuto moda.

Con il recente passaggio di proprietà alla società di consulenza industriale Medinvest, Belfe si ripresenta al mercato forte di un cambiamento globale che ha coinvolto le strategie, il prodotto, la rete di vendita, la comunicazione e i fornitori.

Oggi Belfe può vantarsi di essere una delle poche aziende che detiene la capacità di progettazione e realizzazione in tre grandi aree di prodotto: abbigliamento per la pratica dello sport ad alto contenuto tecnologico, abbigliamento in pelle in tutte le sue declinazioni e abbigliamento sportswear per il tempo libero.

Belfe was established in Marostica (Vicenza) in 1920 and in its eighty plus years of activity the company has always been known on the market for its solidity, extreme reliability and strongly innovative drive: everyone remembers the legendary conquest of K2 some fifty years ago by the Italian mountaineers Compagnoni and Lacedelli, who wore Belfe products even then.

Belfe started with the production of straw hats, a typical product of that region. Due to the crisis of the fashion hat, Francesco Festa developed new products starting from the raincoats, the hunting sport jackets and warm clothes for skiing. The military supplies during the African War gave the opportunity to study and produce special items like helmets made of cork and covered with cotton, camp tents, safari jackets made of cotton gabardine. During the Second World War was studied a special suit for pilots with electric resistances inside to get warm.

Thanks to the research and the development the company designed and then produced a lot of products rich in technological know-how characterizing the company itself. After the First World War the next decades have been distinguished by the study of new collections for sport and leisure, characterized by a fashion and coloured style. Its constant reliability and coherence led over the years to a wide production, based on products with advanced technology, highly comfortable and updated fashion style.

With the recent passing of ownership to the industrial consulting firm Medinvest, Belfe is showing a new face to the market resulting from a global change that has involved strategies, product, sales network, communications and suppliers.

Nowadays Belfe is one of the few companies able to design and produce for three different product areas: clothes for high technology sports, leather clothes and sportswear for the free time.



BF BELFE

6 BRANDS

L'autenticità dei valori nasce dalla storia: la costante attenzione di Belfe al contesto culturale, la riflessione sugli eventi e gli atteggiamenti che qualificano la vita sociale creano e sedimentano i valori che il marchio oggi possiede, definiscono gli obiettivi in base ai quali opera. Fin dalla nascita Belfe sa cogliere e spesso anticipare le tendenze in atto proponendo prodotti in linea con le esigenze e le sensibilità del consumatore.

Il punto di partenza è l'anima di verità dell'azienda: Belfe rifiuta l'uomo in uniforme, ma senza assumere atteggiamenti di alternativa — ideologica o comportamentale — alla società. Valorizza nell'uomo la capacità di liberarsi delle etichette, di approfittare del bello e del buono della vita senza farsi chiudere in definizioni, ma sempre nell'accettazione delle regole sociali, in un positivo sentimento di armonia con se stesso e con gli altri.

Per affermare da un lato quelle caratteristiche di affidabilità e quello spirito innovativo che hanno da sempre contraddistinto Belfe e dall'altro per proiettarsi nel presente e nel futuro mettendo a punto una struttura e un prodotto in grado di rispondere alle mutate esigenze del mercato e ai nuovi desideri dei consumatori.

La centralità del prodotto, la tensione alla ricerca, sia estetica sia tecnica, l'attenzione affinché ogni singolo pezzo sia un "oggetto" bello, desiderabile, pensato per far leva sull'emozione, in perfetta sintonia con l'evoluzione sempre più rapida del gusto, sono i capisaldi dello stile Belfe.

Belfe propone un total look, perfetto per chi ama sentirsi a proprio agio e muoversi liberamente nel proprio habitat naturale.

Una collezione pensata per soddisfare le esigenze di un life style che rispetti un modo di essere trasversale che spazia tra eleganza e comfort.

The truth values come from the history; the Belfe purposes are a continuous attention to the cultural context, to the everyday events and to the attitudes which defines the social life. From the beginning Belfe has been able to get trends and anticipate them, coming up with products in line with the consumer needs and feelings.

Everything starts from the thirst for truth of the company; Belfe does not like the uniformed men, it wants to enhance a man free of labels, a man able to enjoy the best in life without definitions, living in a positive feeling and harmony with itself and all the other people, accepting the social rules

On the one hand to confirm those characteristics of reliability and that innovative spirit which have always distinguished Belfe and on the other to look to the present and ahead by defining a structure and a product that respond to changing market demands and new customer inclinations. The cornerstones of belfe style are the central role of the product, the propensity for both aesthetic and technical research and the care given to every single piece so that it becomes an attractive, desirable "object" created to play upon emotions, in keeping with the increasingly fast changes in taste.

Belfe offers a perfect total look for those who like to be completely at ease and move about freely in the midst of nature. A collection designed to satisfy the requirements of a lifestyle that is across the board between elegance and comfort. It's history of strong tradition and research, it's ability to combine technical and functional materials with the Italian style, it's sport roots, have allowed Belfe to be named as a partner for international high level brands, as proven by the latest agreement with Porche design.







8

DATES

1920 / 1930

1920 - Francesco Festa e Pasquale Belloni fondano a marostica la belfe, azienda specializzata nella produzione di semilavorati in paglia e capi impermeabilizzati. Il 16 dicembre 1920 viene depositato il marchio Belfe (le iniziali dei cognomi dei fondatori).

1924 - la famiglia Festa rimane sola alla guida dell'azienda. Dopo la crisi del '29, Belfe si orienta verso la produzione di capi di abbigliamento sportivo: giacche a vento, capi cerati, imbottiti e giacconi.

1930 - Belfe si specializza nella produzione di capi in pelle, implementando le competenze tramite una continua ricerca e sperimentazione.

1940 / 1950

1940 - durante la seconda guerra mondiale l'azienda fornisce l'esercito di impermeabili, giubbotti per carristi, tute elettrotermiche per piloti e abbigliamento tecnico. Belfe realizza i primi capi da sci per le truppe dell'esercito finlandese.

1945 - il primo filo di nylon arriva in Italia grazie all'attenzione alle novità e alla ricerca di Angelo Carlo Festa. Belfe la prima azienda italiana a realizzare capi di abbigliamento con questo particolare filato, allora sconosciuto.

1950 - presenta le prime collezioni complete e coordinate per lo sci per uomo e per donna. Belfe si specializza in abbigliamento chic, intuendo e sviluppando con largo anticipo le affinità tra active e leisure.

1954 - Lacedelli e Compagnoni sono i primi che conquistano il K2; insieme a loro tutta la spedizione vestita ed attrezzata con i piumini belfe.

1960 / 1970

1960 - nasce il pay-off aziendale: "l'eleganza nello sport".

1970 - si punta con successo alla ricerca e alla sperimentazione di nuovi materiali con fantasie e colori inediti.

1976 - dopo la scomparsa del padre, Angelo Carlo Festa assume la guida della società dando una svolta decisiva alla gestione dell'attività in un'ottica manageriale innovativa.

1980 / 1990

1984 - Belfe la prima azienda a comunicare l'anima fashion dello sport, la sua campagna pubblicitaria all'avanguardia fa scalpore.

1985 - elevata qualità e contenuto moda sono i driver dell'azienda. A differenza dei concorrenti, Belfe punta sull'abbigliamento sportivo non da competizione. Nascono due grandi divisioni di prodotto: sport attivo e sportwear.

1990 - dopo 60 anni di produzione e ricerca nasce una divisione dedicata alla pelle che produce marchi propri e su licenza per varie griffe italiane tra le quali le collezioni Giorgio Armani.

2000

2000 - gli Stati Uniti d'America rappresentano il primo mercato per importanza per il marchio di punta dell'azienda.

2003 - la famiglia Festa, proprietaria fin dalla fondazione dell'azienda decide di dare un nuovo corso alla Belfe: entra come partner di maggioranza la holding di partecipazioni Medinvest S.a.

1920 / 1930

1920 - Francesco Festa and Pasquale Belloni set up Belfe in Marostica specialising in the manufacture of semi-finished straw products and waterproof clothing.

1924 - the Festa family become sole owners of the company. After the 1929 depression, Belfe moves towards the production of sportswear: windcheathers, waxed and quilted garments and lumber-jackets.

1930 - from 1930 Belfe specialises in the manufacture of leather garments, implementing its expertise through constant research and experimentation.

1940 / 1950

1940 - during the second world war the company supplies the army with waterproof clothing, vests for tank crews, electrothermal overalls for pilots and technical garments. Belfe makes the first ski clothes for finnish army troops.

1945 - the first nylon thread arrives in italy thanks to Angelo Carlo Festa's interest in new ideas and investigations. Belfe is the first italian company to make clothing whith this particular, then unknown, yarn.

1950 - the first complete, coordinated ski collections for men and women are presented. Belfe specialises in chic sportswear, guessing and developing the affinities between active and leisure well ahead of its time.

1954 - Lacedelli and Compagnoni are the first to climb K2: they and their whole expedition team are dressed and equipped with Belfe down jackets.

1960 / 1970

1960 - the company pay-off is created: " elegance in sport ".

1970 - the research and testing of new materials with previously unseen patterns and colours is successfully pursued.

1976 - after his father's death, Angelo Carlo takes over management of the company, giving it a decisive turn with the adoption of innovative systems.

1980 / 1990

1984 - Belfe is the first company to communicate the fashion spirit of sports , its trend-setting advertising campaign is a sensation.

1985 - high quality and fashion content are the company 's driving forces. Unlike its competitors, Belfe focuses on non-competitive sportswear. Two big product divisions are created: active sport and sportswear.

1990 - after 60 years of production and research, a new division is devoted to leather, producing garments under its own label licence to various italian designer labels, including the Giorgio Armani collections.

2000

2000 — the United States of America became the most important market.

2003 — the Festa family, Belfe owners, decided to strengthen the company becoming the majority partner of Medinvest s.a. holding.



1948



1954



1965



1979



1983



2003

10



GIFT COLLECTION

Chi ha lo sport nel DNA può aspirare a prestazioni da record.

Chi ha una lunga tradizione tessile può rivoluzionare i canoni del pr t- -porter. Ma nessuno, finora, è riuscito a centrare entrambi i risultati in un solo gesto. Nessuno a parte Belfe.

Perché solo Belfe sport- -porter: abiti ed accessori con una forte immagine fashion, progettati da chi ha il know how per innovarne il contenuto tecnico.

Un prodotto di ispirazione sportiva, eppure elegante e qualitativamente elevato come solo il migliore pr t- -porter Made in Italy sa essere. I dettagli sportivi e le soluzioni ergonomiche si abbinano ad altre di ispirazione tipicamente sartoriale.

La stessa ispirazione sportiva, che non trascura mai l'eleganza, viene ora proposta nella collezione Belfe Corporate Gift, una collezione di accessori dedicati esclusivamente al regalo d'affari.

In questa collezione convivono tradizione e modernità, lavoro e tempo libero, accanto a linee di prodotti realizzati con preziosa e classica pelle, si trova la modernità dei materiali ad alto contenuto tecnologico, accanto a proposte rivolte a momenti business, si trovano proposte rivolte a momenti leisure e fitness; il tutto armonizzato e governato dalla logica dell'eleganza sportiva che permea ogni creazione Belfe.

Only those with sport in their DNA can truly aspire to record breaking performances.

Only those with a long tradition in the fashion industry can truly change the rules of the pr t- -porter, but nobody until now has been able to reach both outcomes in the mean time Nobody but Belfe.

Only Belfe can be Sport- -porter : clothes and accessories with a strong fashion style, designed with the right know-how to innovate the technical context.

A sporty product, always elegant and with a high quality level, just like the best Made in Italy pr t- -porter can do.

The sporty details and the ergonomic style go together with the sartorial inspirations.

Belfe presents the same sporty and elegant inspiration in its new Corporate Gift Collection coming up with accessories exclusively dedicated to the Business Gift.

In this collection belfe melted together tradition, modernity, work and free time, products made of precious and classic leather together with modern materials with a high technological content, products for the business time together with leisure and fitness proposals.



BF BELFE



BF BELFE



BF BELFE