

**ICEBERG**



# ICEBERG

- 2 story
- 5 always innovative
- 6 fashion shows
- 9 advertising campaigns
- 10 corporate gift project



our

# story

La fondazione dell'azienda Gilmar nel 1962, ha condotto alla creazione del marchio **ICEBERG** nel 1974. Il talento di Giuliana Marchini Gerani ne ha fatto da subito un'icona dello sportswear couture: prima con la maglieria anticonvenzionale e coloratissima, poi con linee complete di abbigliamento per lui e per lei, che non rinnegano lo spirito trasgressivo e ironico degli esordi, pur qualificandosi come capi di eleganza assoluta. Oggi, uno sportswear couture che prende spunto dal mondo dell'arte e della cultura. Eleganza sportiva, sensuale, a volte sexy, ma mai volgare.

Gilmar, established in 1962, has created the brand **ICEBERG** in 1974. Giuliana Marchini Gerani, the talented designer, has fast become the icon within the sportswear couture: freely inspired by the world around us and art, with splashes of culture, luxury and fun. Opposites attract. Fashion is elegant, refined, ironic, sexy but never vulgar.

**ICEBERG** nasce nel 1974, anno in cui Giuliana Marchini Gerani lancia un progetto di maglieria che rompe ogni schema del momento: prima linea al mondo a proporre l'idea di sportswear fashion. Colori insoliti, allegria, lavorazioni e materiali nuovi, la maglia che può trasformarsi in tutto, anche in un cappotto. L'arte, in particolare la Pop Art di Andy Warhol, che fa la comparsa su un capo di maglieria. L'innovazione è totale anche nella comunicazione: le campagne **ICEBERG** "I Contemporanei" di Oliviero Toscani sono le prime nella moda a fare l'uso di testimonial. **ICEBERG** oggi è un total-look uomo e donna che vede accanto all'abbigliamento delle complete linee di accessori.

**ICEBERG** was created in 1974, the year in which Giuliana Marchini Gerani launched a knitwear project that broke out of the mold: it was the first line in the world to present fashion sportswear. With unusual, fun colors and new materials, patterns and production techniques, knitted fabric could be turned into anything, even a coat. Art, especially Andy Warhol's Pop Art, appeared on knitwear. Even the advertising was completely new and innovative: the **ICEBERG** "I Contemporanei" campaigns by Oliviero Toscani were the first to use testimonials in fashion ads. Today **ICEBERG** is a total look for young men and women that presents not only fashion apparel, but also complete lines of accessories.



only

**ICEBERG BOUTIQUES**

Milan, Rome, Porto Cervo, Capri, Verona, Riccione, Paris, Amsterdam, Moscow (Crocus City Mall), Moscow (GUM), Moscow (Zar Gallery), Dubai, Kuwait City, Rjjadh, Wenzhou, Shenzhen.

in love



#### ICEBERG AROUND THE WORLD

La diffusione globale delle collezioni ICEBERG è possibile anche e soprattutto grazie a una capillare rete di vendita, che si avvale dell'ausilio prezioso di showroom di proprietà nelle capitali più importanti: Milano, Roma, New York, Parigi, Antwerpen.

#### ICEBERG AROUND THE WORLD

ICEBERG collections are distributed through a widespread sales network that can count upon the precious cooperation of ICEBERG showrooms located in the world's most important cities: Milan, Rome, New York, Paris, Antwerpen.

# ative



# fashion

Le collezioni uomo e donna **ICEBERG** vengono presentate al mondo a Milano Collezioni. Dal 2001, le sfilate **ICEBERG** prendono vita in uno scenario tutto speciale: la Pelota, mitico spazio milanese, ex-campo di pelota restaurato minuziosamente e divenuto oggi spazio multifunzionale in grado di ospitare eventi di ogni genere come spettacoli, mostre e convention. Le sfilate **ICEBERG** alla Pelota sono un grande show pensato nei minimi dettagli, con scenografie installazioni artistiche sempre diverse e ispirate ai temi delle collezioni.

The **ICEBERG** men and women's collections first made their debut during the Milano Collezioni event. Since 2001, **ICEBERG** fashion shows have been held in a very special location: La Pelota, a legendary Milanese venue and former pelota field that has been carefully restored and is now a multi-functional space for all sorts of events such as shows, exhibits and conventions. **ICEBERG** shows at La Pelota are carefully planned presentations with a variety of artistic installations and sets that are inspired by collection themes.



shows

ICEBERG



do over  
campaigns

# t i s i n g

Fin dai suoi esordi sensibile all'importanza della comunicazione, **ICEBERG** si è avvalso di grandi maestri della fotografia per campagne pubblicitarie che hanno fatto epoca: da quelle di Oliviero Toscani, le prime nella moda a ricorrere a testimonial, a quelle di Steven Meisel, Peter Lindbergh e David La Chapelle, interpretate da protagonisti del mondo dello spettacolo, della cultura e della musica.

**ICEBERG**'s advertising campaigns, which have always been a mainstay of the company's communication strategy, have been created over the years by renowned photographers such as Oliviero Toscani, Steven Meisel, Peter Lindbergh and David La Chapelle and starring show business and music celebrities and also important cultural figures.

# corp

Sempre sensibile ad ogni indicazione del mercato, e seguendo la propria impronta innovatrice, nel 2007 **ICEBERG** dà vita al progetto "Corporate Gift".

Una collezione di accessori pensati per il Business e per il Tempo Libero, nata con l'obiettivo di rispondere sempre più efficacemente alle richieste del cliente.

Always with an eye on the market and characterized by its innovative mark, Iceberg launches into a new project created in 2007 a "Corporate Gift" collection.

A collection inspired by the Business and Leisure accessories, born with the aim to successfully and promptly respond to all client requests.

donorate  
gift project

**ICEBERG**



**ICEBERG**

**ICEBERG**