



BRAND
ATELIER
CREATION

Renato Balestra

Renato Balestra

2 BRAND
4 ATELIER
8 CREATION
13 CORPORATE GIFT

BRAND

Renato Balestra è nato a Trieste da una famiglia di architetti ed ingegneri. Di estrazione tipicamente Mitteleuropea è stato avviato agli studi di ingegneria civile. Fin dall'infanzia ha però coltivato le sue inclinazioni artistiche sia nella pittura che nello studio della musica dedicando al pianoforte diverse ore della giornata. Anche ora è un appassionato cultore e conoscitore di musica classica ed operistica. Fino all'ultimo anno di ingegneria però non si era mai occupato di moda e soltanto una scommessa tra amici lo portò a disegnare un modello. Il disegno fu così apprezzato che spedito, a sua insaputa, a Milano, ricevette il sorprendente invito di collaborare ad una collezione di Alta Moda. Si può ben dire che non è stato Renato Balestra a scegliere la Moda ma è stata la Moda a scegliere Renato Balestra: da Milano il salto a Roma fu breve. Ma Renato Balestra, ancora indeciso sulla strada da prendere, era già convinto che il disegno era la sua meta. Per alcuni anni ha disegnato per il teatro, per il cinema e, naturalmente per la Moda, finché il successo arrivato con le prime collezioni firmate Renato Balestra non lo ha persuaso a scegliere definitivamente questa strada. Da Via Sistina, sede della Casa Balestra, il volo verso una notorietà internazionale e verso lo sviluppo e la creazione di svariate attività.

Born in Trieste, Renato Balestra comes from a family of architects and engineers and after a childhood steeped in the Mid-European cultural environment of the area, he too began studying for a degree in civil engineering. However, even from the earliest days of his youth, he dedicated his much of his time to artistic activities, including both painting and music, and devoted several hours a day to studying the piano. He is still a passionate connoisseur of both classical music and opera. It was not until the last year of his engineering studies, however, that he became involved in fashion, creating a design in response to a bet made among friends. Without his knowledge, the result was sent to Milan and, to his great surprise, he was invited to participate in the creation of an haute couture collection. It is fair to say that fashion chose Renato Balestra, rather than Renato Balestra choosing fashion. The move from Milan to Rome was rapid and although still undecided on exactly what path to take, Renato Balestra was convinced that his future lay in design. For a number of years, he designed for the theatre, the cinema and, naturally, the fashion world until the success of the first Renato Balestra label collections convinced him to choose the latter option. From Via Sistina, where the Balestra shop had its headquarters, he began his rise to international fame, developing and creating a variety of activities.

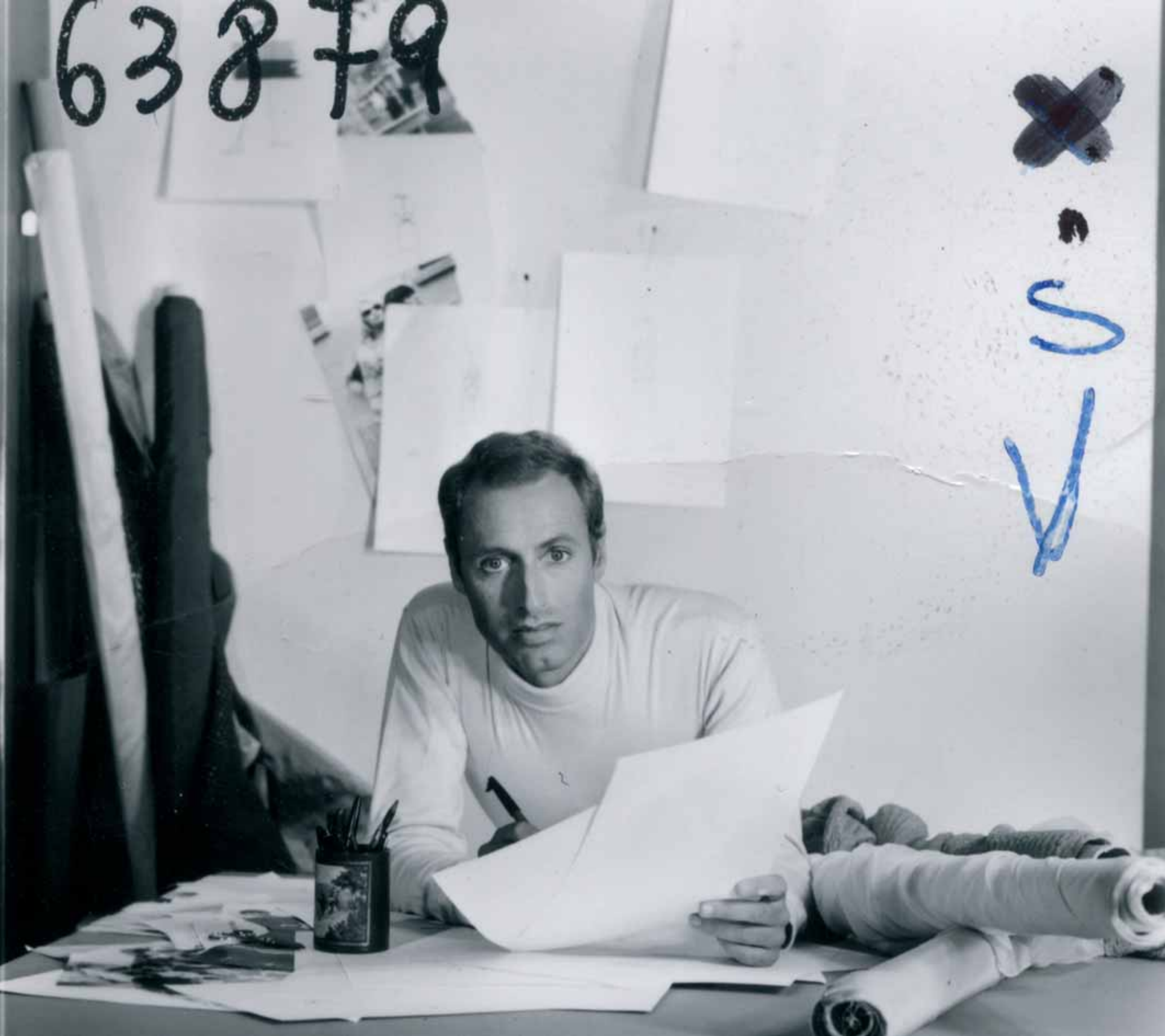
63879

X

.

S

V



ATELIER

Oggi l'atelier Balestra disegna e firma circa una ventina di linee che vanno da differenti collezioni di Ready to Wear ad una linea completa di Moda-Uomo e varie linee di accessori. Tra le sue clienti ci sono nomi prestigiosi di ogni parte del mondo: Renato Balestra ha disegnato modelli per l'imperatrice Farah Diba, per la famiglia reale di Thailandia, per le First Ladies delle Filippine e dell'Egitto, Principesse Saudite, per i grandi nomi del Jet-set internazionale e per attrici famose. Ma non è solo la Moda ad interessare Renato Balestra: abbastanza eclettico, si occupa di televisione prendendo parte a un programma su RAI 1 del sabato sera "Rosa Chic", ed è protagonista della trasmissione "Chiambretti c'è" in onda su RAI 2 per 3 sere a settimana. Si è accostato alla letteratura scrivendo un libro per la casa editrice Rusconi dal titolo "Alla ricerca dello stile perduto" che ha avuto due premi letterari. Ha realizzato inoltre le divise per le linee aeree Filippine, ed ha firmato quelle per le hostess dell'Alitalia. Sportivo, amante dei viaggi, pensa che la più grande scuola di vita sia conoscere Paesi, culture e popoli delle più diverse latitudini cercando di scoprire i loro modi di vivere, la loro filosofia, i loro costumi e religioni.

Today, Renato Balestra designs and markets approximately thirty different ranges that include haute couture and ready-to-wear collections, a complete line of men's wear and a wide range of accessories. His private clients include prestigious names from all over the world. Renato Balestra has designed clothes for the Empress Farah Diba, the Queen of Thailand, the first ladies of the Philippines and Egypt, Saudi Arabian Princesses and for leading celebrities of the international jet-set, not forgetting, of course, famous actresses. However Renato Balestra's interests are not limited to fashion. Eclectic in his tastes, he has also been involved in television, taking part a in Italian Saturday-evening T.V. programm "Rosa Chic", and is the guest star in "Chiambretti c'è" that is going on 3 nights a week on RAI 2.

He has also entered the literary world, writing a book for the Rusconi Publishing House entitled: "Alla Ricerca dello Stile Perduto" ("In Search of the Lost Style"). A lover of the active life, he is especially fond of travel. He feels that the best way to learn about life is to discover countries, cultures and peoples from all over the world, becoming acquainted with their ways of life, their philosophies, their customs and their religions.



Renato Balestra



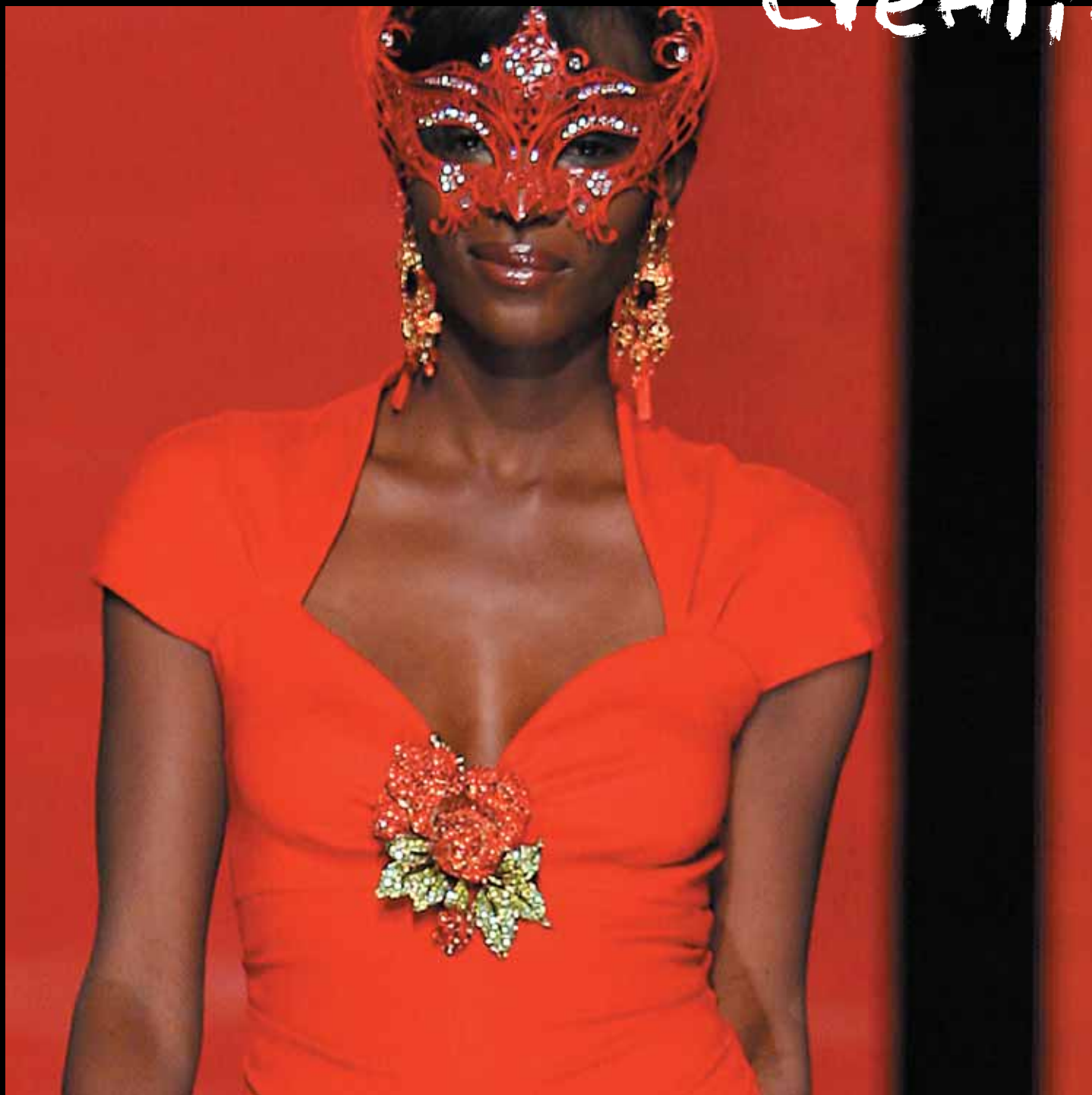


Renato Balestra nel corso dei vari anni è stato invitato a presentare le Sue collezioni in tutto il mondo riscuotendo un grande successo internazionale e ricevendo prestigiosi premi in riconoscimento del Suo talento. A Pechino ha avuto il grande onore di essere insignito del titolo di Professore onorario dell'Accademia della Moda. Renato Balestra ha disegnato anche i costumi per varie rappresentazioni teatrali, ed ultimamente ha collaborato con il Teatro dell'Opera di Belgrado realizzando i costumi della Cenerentola di Rossini e con il Teatro Verdi di Trieste in occasione dell'apertura della stagione lirica. I costumi creati da Renato Balestra per il Cavaliere della Rosa di Strauss riscuotono un enorme consenso di critica e pubblico.

Throughout his career, Renato Balestra has been invited to present his Collections all over the world, with enormous international success. He has also been awarded prestigious prizes in recognition of his talent. When in Beijing, he had the great honour of being awarded the title of Honorary Professor of the Fashion Academy. Renato Balestra has designed the costumes for various theatre operas, and has recently created the costumes for Rossini's Cinderella for Belgrade's Opera Theatre, and the ones for Strauss's "Cavaliere della Rosa" in occasion of the lyric opening season of Teatro Verdi in Trieste.



CREATION





Renato Balestra





M



CORPORATE GIFT

Per completare l'offerta dello storico "Atelier", nel 1999 parte il progetto RENATO BALESTRA "Corporate Gift". Dalle passerelle, i continui segnali della creatività della Maison, vengono tradotti in oggetti unici ed esclusivi, dedicati al regalo d'affari.

Nelle collezioni RENATO BALESTRA "Corporate Gift" si ritrova tutta l'eleganza e la ricercatezza tipici del Made in Italy e di una maison storica.

In order to complete the offer of the historical "Atelier", in 1999 it leave the plan RENATO BALESTRA "Corporate Gift".

From the fashion show, the continuous mark of the creativity of the Maison, are translated in only and exclusives objects, dedicated to the corporate gift.

In the RENATO BALESTRA "Corporate Gift" collections there are all the typical elegance and the refinement of the Made in Italy and one maison historical.

Renato Balestra